

Taller

SEO



ESTRATÉGICO

para tu

BLOG

María Macías

MSeo
Macías Seo



¿Qué vamos a ver en este taller?

5 pasos para tener SEO estratégico en tu blog

Paso 1: Keyword Research

Paso 2: URL, Título y descripción

Paso 3: Herramientas de Google

Paso 4: Genera contenido con estrategia

Paso 5: Enlaces dentro y fuera de tu web

Paso 1: Keyword Research

- 👁️ ¿Qué es?
- 👁️ Tipos de palabras clave
- 👁️ Herramientas
- 👁️ Canibalización
- 👁️ Estrategia

Paso 1: Keyword Research

¿Qué es?

Investigar las palabras clave que están buscando mensualmente las personas en Google

Esta información se emplea posteriormente para optimizar el contenido de tu sitio web y su estrategia general, con el objetivo de mejorar su visibilidad y tráfico orgánico

Paso 1: Keyword Research

Tipos de palabras clave

Intención de búsqueda

- Informativas
- Navegacionales
- Comerciales
- Transaccionales

Longitud

- Cola corta
- Cola media
- Cola larga

Otros tipos

- De marca
- De nicho
- Locales

Paso 1: Keyword Research

Herramientas

Gratuitas

- Google Planificador de palabras clave
- Ubersuggest
- Answer the public
- Keywordtool.io
- SEMrush

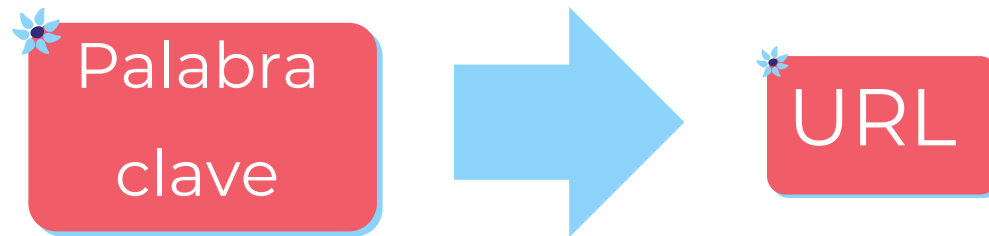
De pago

- Ahrefs
- Moz Pro
- KWFinder
- Serpstat

Paso 1: Keyword Research

Canibalización

Competir con las mismas palabras clave en dos páginas



Paso 1: Keyword Research

Estrategia

Beneficios

- Atraer tráfico orgánico de alta calidad
- Mejorar el posicionamiento en buscadores
- Optimizar la experiencia de usuario
- Maximizar el Retorno de la inversión

Paso 1: Keyword Research

Estrategia

Pasos clave

- Definición de objetivos
- Identificación de palabras clave
- Investigación de palabras clave relacionadas
- Análisis de la intención de búsqueda
- Evaluación de la competencia
- Selección de palabras clave objetivo
- Implementación y seguimiento

Conclusión Paso 1

Las palabras son
muy importantes

- Tanto para Google como para los lectores de tu blog



Paso 2: URL, Título y descripción

 **URL**

 **Título**

 **Descripción**

Paso 2: URL, Título y descripción

URL

- Palabras clave
- Corta y descriptiva
- Guiones medios (-) No bajos(_)
- Elimina palabras irrelevantes (un, la, de, y, el, etc)
- Usa minúsculas
- Evita caracteres especiales
- Evita fechas específicas
- Palabras en español
- Considera la estructura de la web
- Actualiza las URL antiguas

Paso 2: URL, Título y descripción

Título

- Entre 60 y 70 caracteres
- Palabras clave
- Preguntas intrigantes
- Números y listas
- Verbos de acción
- Promesa de valor
- Urgencia y escasez

Paso 2: URL, Título y descripción

Descripción

- Entre 130 y 156 caracteres
- Informativa y atractiva
- Resume el contenido
- Lenguaje claro
- Llamada a la acción
- Dato curioso
- Pregunta


Conclusión Paso 2

Los aspectos técnicos son importantes

- Optimiza estos aspectos y mejora la visibilidad de tu blog

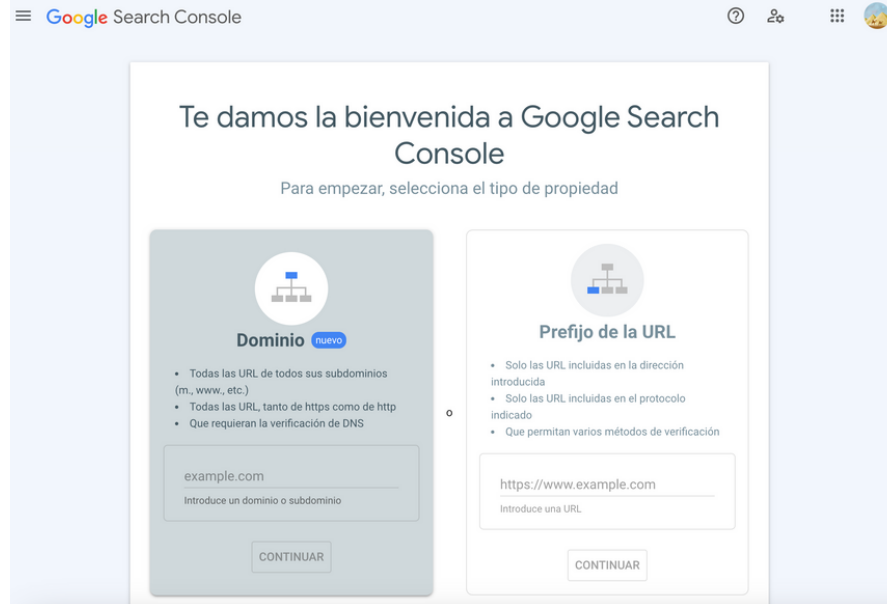


Paso 3: Conecta tu web con Google

-  **Google Search Console**
-  **Google Analytics**
-  **Google My Business**

Paso 3: Conecta tu web con Google

Google Search Console



Google Search Console

Te damos la bienvenida a Google Search Console

Para empezar, selecciona el tipo de propiedad

Dominio nuevo

- Todas las URL de todos sus subdominios (m, www, etc.)
- Todas las URL, tanto de https como de http
- Que requieran la verificación de DNS

example.com

Introduce un dominio o subdominio

CONTINUAR

Prefijo de la URL

- Solo las URL incluidas en la dirección introducida
- Solo las URL incluidas en el protocolo indicado
- Que permitan varios métodos de verificación

https://www.example.com

Introduce una URL

CONTINUAR

Paso 3: Conecta tu web con Google



 Analytics



Le damos la bienvenida a Google Analytics

Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio y poder tomar decisiones mejor fundamentadas.

[Empezar a medir](#)

Información completa

Conozca mejor a los usuarios de su sitio web y su aplicación para comprobar mejor el rendimiento de sus acciones de marketing, su contenido y sus productos, entre otros aspectos.



Paso 3: Conecta tu web con Google

Google My Business

Google Perfil de Empresa [Iniciar sesión](#) [Gestionar ahora](#)

[Descripción general](#) [Soluciones empresariales](#) [Recursos](#) [Preguntas frecuentes](#)

Destaca entre la competencia en Google con un Perfil de Empresa gratuito

Convierte a los usuarios que encuentran tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps en nuevos clientes con un Perfil de Empresa gratuito para tu escaparate o zona de servicio. Personaliza el perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más.

[Gestionar ahora](#)



Guitarras Ramírez
4.5 ★★★★★ (83)
Tienda de guitarras

[RESUMEN](#) [NOVEDADES](#) [ACERCA](#) [RESEÑAS](#) [FOTOS](#)

[LLAMAR](#) [CÓMO LLEGAR](#) [GUARDAR](#) [SITIO WEB](#)

[Calle de la Paz, 8 8012 Madrid](#)

[Abierto](#) Hora de cierre 20:00

[680 12 22 62](#)




Conclusión Paso 3

La información es poder, utilízala a tu favor

- Estas herramientas te facilitarán mucho la vida



Paso 4: Genera contenido con estrategia

-  **Estudio de palabras clave**
-  **Contenido duradero**
-  **Contenido tendencia**

Paso 4: Genera contenido con estrategia

Estudio de palabras clave

Realizar una investigación de las palabras clave relacionadas con el contenido que quieres compartir en el blog

Paso 4: Genera contenido con estrategia

Contenido duradero

Generar contenido que no caduque y que sea buscable por más tiempo, atendiendo a la intención de búsqueda de las personas que quieren adquirir tus productos o servicios.

Paso 4: Genera contenido con estrategia

Contenido tendencia

Generar contenido que esté relacionado con alguna época del año: blackfriday, navidad, rebajas, vuelta al cole, verano, etc.

Contenido que sea más actual: la inteligencia artificial, noticias destacadas relacionadas con tu negocio, etc.




Conclusión Paso 4

El contenido es el
rey

- Generar contenido es una buena estrategia



Paso 5: Enlaces dentro y fuera de tu web

-  **Enlaces dentro de tu web**
-  **Enlaces fuera de tu web**
-  **Colaboraciones**

Paso 5: Enlaces dentro y fuera de tu web

Enlaces dentro de tu web

Es importante generar contenido que esté relacionado uno con otro para que las personas que están leyendo tu contenido puedan profundizar y entender bien todo lo que cuentas.

El texto de los enlaces cuanto más descriptivo mejor.

Paso 5: Enlaces dentro y fuera de tu web

Enlaces fuera de tu web

En Google el dicho: los amigos de mis amigos también son mis amigos tiene todo el sentido. Cuando otras webs que tienen autoridad tienen enlaces a tu web te trasladan esa autoridad de alguna manera.

Paso 5: Enlaces dentro y fuera de tu web

Colaboraciones

Aparecer en otras webs que estén relacionadas con tu temática es muy útil para aumentar el tráfico en tu web.

Conclusión Paso 5

Colaborar y
compartir es de
guapas

- Si caminas solo irás más rápido pero si vas acompañado llegarás más lejos



Bonus: Checklist SEO a la hora de publicar un artículo de blog

- ✓ Buscar el título en Google
- ✓ Comprobar palabras clave:
URL + Título + Descripción + H1
- ✓ Optimizar las imágenes:
nombre + tamaño + Alt
- ✓ Registrar el artículo subido

Bonus: Checklist Herramientas útiles

- ✓ **Planificador palabras clave**
- ✓ **Extensión Google Chrome:
Language Tool**
- ✓ **Optimizar las imágenes:
<https://squosh.app/>**
- ✓ **Notion, assana, Google Sheets**
- ✓ **Inteligencia artificial**



MUCHAS GRACIAS

POR TU ATENCIÓN

María Macías



@maciasseo



www.maciasseo.com

MSeo

Macías Seo

